

# 技術も笑顔も一律に

## ハチの巣駆除8000円～

### 便利屋 ベンリー



ベンリーのスタッフは全国共通の制服を着用し、安心して頼めるブランドイメージづくりに力を入れる

50代の女性が暮らす名古屋市内の一軒家。日常のスタッフがせっせと庭の清掃や蛇口のパッキン交換も。1人のスタッフの草抜きに助んでいた。フが次々と道具を持ち替えるベンリーコーポレ

この日はほかに、エアコ

えて取り掛かり、日が暮業者が乱立して

室内清掃などは汚れ具合で料金が加算される場

れかけた頃に引き揚げていった。

も、料金やサービス内容をわかりやすく設定すれば事業を拡大できると判

断し、1990年にベンリーの前身となる会社を設立した。現在では直営7店とフランチャイズチ

ームで指導し、ばらつきが出ないよう徹底する。もっとも、無数にあるベンリーに価格を設定していく作業は困難を極めた。創業からFC展開を始めるまでにかかった準備期間は5年。今ではサービスメニューに応じた料金を小冊子にまとめ、全店で共有している。

かかった料金は2万2000円。依頼主の女性は「いろいろな業者に頼むところを、全部やってくれるので本当に助かる」とうれしそうだ。こ

エーン（FC）合計で約200店を全国展開。2014年3月期の売上高は前期比約3割増の10億円と好調だ。

「いつも同じ方が来てくれるのも安心です」と語る。

「昔から便利屋はたくさんあったが、料金が不明瞭でサービスマンもまちまち。気軽に利用しにくい状況だった」と話したのはベンリーの前田満定代表。いろいろな業者を自宅に招き入れることに抵抗感がある人も多

すのはベンリーの前田満定代表。いろいろな業者を自宅に招き入れることに抵抗感がある人も多

く、決まった業者に頼み事をしたいというニーズは大きい。

業者が乱立していて、料金やサービス内容がわかりやすく設定すれば事業を拡大できると判断し、1990年にベンリーの前身となる会社を設立した。現在では直営7店とフランチャイズチームで指導し、ばらつきが出ないよう徹底する。もっとも、無数にあるベンリーに価格を設定していく作業は困難を極めた。創業からFC展開を始めるまでにかかった準備期間は5年。今ではサービスメニューに応じた料金を小冊子にまとめ、全店で共有している。

スタッフの技術レベルをそろえることも重要だ。新店開業前に約2カ月間、研修施設に泊まり込み、専任講師から指導を受け、研修では技術だけでなく笑顔のつくり方や声の出し方といった「礼儀作法」も教育する。

（横山雄太郎 若狭美緒）